



TEMOIGNAGE CLIENT

Paris, le 8 avril 2009

Conforama choisit GFI Informatique pour lui confier la Tierce Recette Applicative (TRA) de son nouveau site de e.Commerce

Un nouveau portail e.Business pour Conforama

Conforama souhaitait renforcer son positionnement sur le marché grâce aux nouvelles technologies web avec le lancement d'un nouveau site marchand grand public.

Ce nouveau site devait répondre à des enjeux majeurs :

- **Générer du trafic** additionnel de clients dans les magasins,
- **Disposer d'une solution technologique performante**, évolutive et capable de s'intégrer dans le système d'information existant de Conforama.

« Ce projet d'envergure exigeait une très forte implication de l'ensemble de l'équipe projet et ce, dans un laps de temps réduit. La Direction Métier de Conforama en charge du site internet, fortement impliquée sur la gestion et l'animation de celui-ci ne pouvait prendre en charge la recette. Afin de s'assurer de la qualité de l'application développée, nous avons décidé de lancer un appel d'offres pour retenir notre prestataire de Tierce Recette Applicative » déclare Madame Anh-Dao Me-Mougamadou, DSI Adjoint en charge du Département Grands Projets au sein de Conforama.

GFI Informatique, un savoir-faire spécifique sur la recette de sites Internet

Conforama voulait disposer d'une équipe motivée, flexible, sachant s'adapter aux différentes phases du projet, maîtrisant les process de recette et ayant une bonne connaissance des solutions e-Commerce du marché.

Par sa précédente expérience de recette du projet d'un autre acteur majeur de la distribution, les équipes de GFI Informatique ont pu mettre en avant leur expertise en matière de recette de site de e-commerce doublée de la connaissance de la solution retenue par Conforama (Websphere Commerce Suite d'IBM).

Cette expertise, l'équipe pressentie, la connaissance du métier de la distribution, et l'enveloppe financière proposée ont été les principaux critères de choix qui ont permis à GFI de s'imposer comme le prestataire le plus à même de répondre aux besoins de Conforama.

« GFI Informatique a su nous démontrer son expertise de TRA, mais aussi sa compréhension de nos enjeux métiers. De plus, avec un pilotage maîtrisé, les équipes mises à notre disposition se sont révélées motivées, efficaces et très disponibles. » ajoute Mme Me-Mougamadou.

Les enjeux du projet de TRA de Conforama.fr

La Tierce Recette Applicative réalisée par les équipes de GFI Informatique, opérant en interne au sein des locaux de l'enseigne, s'est organisée autour des points suivants :



- **S'assurer de la qualité des développements effectués** grâce à une stratégie de recette élaborée suite à la phase de conception du projet, aux scénarios et plans de tests constitués et exécutés tout au long des différents lots du projet et grâce à une communication efficace avec les équipes de Conforama (Direction Métier et DSI) et celles de l'intégrateur du projet,
- **Déléguer les ressources nécessaires et adaptées à une recette de qualité** dans un planning serré,
- **Maîtriser les risques associés à la mise en production**, grâce à une vision factuelle de la qualité de l'application développée,
- **Optimiser les coûts et les délais** de la phase de recette

Par toutes ces actions, les équipes de TRA de GFI Informatique ont pleinement contribué au succès de l'ouverture du nouveau site conforama.fr et de ses évolutions.

Suite à cette collaboration réussie, ces mêmes équipes ont pris en charge la recette applicative du nouveau site de vente en ligne de la filiale suisse de Conforama, qui devrait ouvrir dans les prochains mois.

A propos de Conforama

Conforama (filiale du groupe PPR), n°2 mondial de l'équipement de la maison, exploite aujourd'hui un total de 238 magasins, dont 179 en France métropolitaine et 9 dans les DOM-TOM. A l'international, Conforama exploite 50 magasins – 44 à l'enseigne Conforama et 6 à l'enseigne Emmezeta - dans 6 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 3,167 milliards d'euros en 2008 et compte 14 700 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.canalconfo.com

A propos de GFI Informatique

GFI Informatique est un acteur incontournable dans le monde des services informatiques avec quatre offres stratégiques : Conseil, Intégration de systèmes, Infrastructures et Production et Solutions. GFI Informatique s'adresse principalement aux grandes entreprises, aux administrations et aux collectivités territoriales. Dans le cadre de son industrialisation, le Groupe dispose de 11 centres d'expertises, de 2 centres de services nationaux études et production et de 3 centres off-shore. En 2008, GFI Informatique a réalisé un chiffre d'affaires de 768,1 millions d'euros avec 10 000 collaborateurs. Le Groupe compte plus de 40 agences en France et 9 implantations en Europe du Sud, Europe du Nord, Maroc et Canada. Pour plus de renseignements, www.gfi.fr

Contacts presse :



Audrey Sliwinski / Karène Vigoureux
Tél. : 01 41 11 37 84/ 35 42
audrey@oxygen-rp.com / kvigoureux@oxygen-rp.com

www.oxygen-rp.fr

GFI Informatique

Martine Canaque
Directrice de la communication
Tél. : 01 53 93 43 80
mcanaque@gfi.fr

www.gfi.fr