

Le succès de nos clients est le moteur de notre avenir



Rapport Annuel 2005

Les fruits
de la maturité
et de la cohérence

Le mot du Président



Après trois exercices difficiles à l' image de son marché, GFI Informatique a connu une année 2005 conforme à ses meilleures prévisions. Le Groupe doit le retour à la croissance et à une rentabilité optimisée, au respect de ses valeurs historiques. Cette cohérence lui permet d'aborder les trois prochains exercices dans la sérénité et avec des ambitions toujours plus élevées.

2005, les fruits de la cohérence

L'année 2004 s'était terminée sur une note optimiste pour GFI Informatique, avec des indicateurs placés résolument dans le vert lors du quatrième trimestre fiscal. 2005 a confirmé le redressement entrevu et s'est achevée sur des résultats conformes aux meilleures prévisions.

La société a enregistré une croissance organique de 5 % sur l'année, avec une accélération au quatrième trimestre à 7,8%, ce qui la place parmi les meilleures de son marché. La rentabilité s'est inscrite également en hausse, avec une marge opérationnelle de 5,5 %, supérieure de 1,1 point à celle de 2004. Enfin, GFI Informatique, fort de ces bons résultats, a repris sa politique de croissance externe.

Fin 2005, le Groupe a en particulier acquis les sociétés Adeliar et Actif, dont les 1000 collaborateurs sont venus augmenter significativement sa présence en France, notamment en région Ouest.

GFI Informatique aborde donc les exercices de son nouveau plan triennal 2006-2008 avec une organisation

renforcée, qui compte 8000 personnes, ce qui place le Groupe parmi les 10 premiers français des services informatiques. Dans plusieurs régions (Ouest, Rhône-Alpes) il fait même partie du trio de tête. À l'international également, les équipes se sont renforcées.

C'est particulièrement le cas en Espagne, au Portugal, au Canada et au Maroc, dont les effectifs cumulés dépassent les 2000 collaborateurs. Pour l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg, 2005 aura été l'année du redressement. En Italie, une importante restructuration a été mise en œuvre, et la filiale du Royaume-Uni, qui n'avait pas atteint la taille critique, a été cédée.

L'ensemble de ces évolutions a pour objectif de délivrer aux clients de GFI Informatique des offres toujours pertinentes face à leurs exigences de souplesse, de performance économique et d'expertises que celles-ci portent sur les technologies ou les métiers. C'est en démontrant sa capacité d'adaptation aux évolutions de son marché, en cultivant ses compétences historiques et reconnues et en développant de

nouvelles offres à forte valeur ajoutée, que GFI Informatique progresse. Le Groupe doit atteindre, dans le cadre de son plan triennal, un milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2008, des effectifs de 12 000 personnes et améliorer encore sa rentabilité dès 2006.

*Jacques Tordjman,
Président-Directeur Général.*



STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT



“ *Capitaliser sur ses domaines d'excellence technique et sectorielle, optimiser son organisation industrielle et commerciale, renforcer la proximité avec ses clients et s'assurer de leur satisfaction permanente : trois leviers majeurs pour que continue la progression et la transformation de GFI Informatique.* ”

► Avec la reprise confirmée du marché français des services informatiques en 2005, GFI Informatique et ses 8000 collaborateurs émergent de cette période inédite et délicate pour le secteur, dans une position renforcée.

Les indicateurs de sa santé économique - croissance, rentabilité, effectifs - sont tous repartis à la hausse. Grâce à l'acquisition, à la fin de l'exercice, des Groupes Adeliior et Actif, GFI Informatique s'est renforcé de plus de 1000 collaborateurs.

Avec la moitié de ses effectifs français en province, les implantations de GFI Informatique, ainsi que l'ensemble de ses expertises, lui ►►

► Dans un monde économique extrêmement changeant, et alors que les collaborateurs et le management de GFI Informatique se mobilisent chaque jour pour innover au bénéfice de ses clients, il est primordial de rendre parfaitement lisible la richesse et la pertinence de ses offres de services.

S'adapter à la variété des interlocuteurs

Cet objectif de communication, interne et externe, a été confié à la toute nouvelle Direction Marketing. Le renforcement des synergies commerciales qui en est attendu s'appuie notamment sur un effort important de diffusion et de formation.

L'information des clients sur l'ensemble des savoir-faire de GFI Informatique en sort renforcée, aussi bien sur la typologie des prestations

La transformation maîtrisée

« permettent d'offrir à ses clients un maillage géographique et sectoriel de premier ordre.

À l'instar du rachat d'Adelior-Actif qui enrichit le Groupe de nombreux spécialistes du secteur banque/finance, de la monétique ou encore du conseil, les opérations de croissance externe visent toujours à renforcer ce maillage, au bénéfice de ses clients. Le plan triennal prévoit que des acquisitions stratégiques continueront dès 2006.

La transformation moteur de l'évolution

Dans cette logique de transformation ambitieuse, les implantations internationales de

GFI Informatique évoluent afin d'optimiser les réponses faites à ses clients, sur le plan technique et sur le plan économique.

La création et le renforcement de centres de services en Espagne, au Portugal et au Maroc, véritables usines à délivrer des prestations industrialisées au meilleur coût, illustrent cette détermination à améliorer continuellement l'offre de services.

Les centres de compétences complètent le dispositif en mutualisant, autour d'une technologie ou au bénéfice d'un métier, le meilleur des ressources disponibles. ■

La culture de la réactivité

(conseil, intégration, infogérance) que sur les technologies (J2EE, Business Intelligence,...) ou les secteurs de compétences (monétique, sécurité, gestion des temps, santé, agences de voyages...).

Pour GFI Informatique, cette capacité à « faire savoir » la richesse de ses « savoir-faire » en réponse à des demandes multiples chez le client, est porteuse de promesses commerciales. Elle est également adaptée à la variété des interlocuteurs, qu'ils soient maîtres d'ouvrage, responsables des études ou encore directeurs de l'exploitation.

GFI Informatique aborde l'année 2006 décidé à cultiver ses forces et à assumer auprès de ses clients, de la PME régionale jusqu'au grand compte international, son rôle de partenaire complet, réactif et de proximité.

Confortée dans ses choix stratégiques par la solidité de ses résultats financiers, la société peut également compter sur la dynamique des entreprises françaises, partout dans le monde. Pour parvenir à leurs objectifs, celles-ci se tourneront naturellement vers un partenaire comme GFI Informatique, qui développe une véritable intelligence de proximité, afin de construire avec ses clients une confiance durable. ■



Des offres encore plus lisibles

La direction de GFI Informatique a engagé une action majeure de mise en forme de ses offres de services, en créant une Direction Marketing. L'enjeu est de faciliter l'accès des clients à la richesse des savoir-faire et du catalogue de solutions de la société, et d'aider les forces commerciales à optimiser leurs propositions par rapport aux besoins de ceux-ci. Un ensemble d'outils marketing est actuellement développé pour soutenir cet effort. Un vaste programme de formation a également été engagé auprès des collaborateurs de GFI Informatique en contact avec les clients. Sur le plan de l'organisation enfin, chaque contrat important fait l'objet d'un suivi au meilleur niveau, afin de renforcer la traçabilité des projets.

LE SAVOIR-FAIRE INDUSTRIALISÉ



“ Pour accompagner ses clients et renforcer les synergies commerciales, GFI Informatique a mis en place une véritable industrialisation de son offre. Sur chacun de ses trois axes majeurs, le conseil, l'intégration et l'infogérance, GFI Informatique propose le meilleur de la technologie et de l'expertise métier, et la plus grande pertinence économique. ”

► Depuis 1995, GFI Informatique a développé une gamme complète de services, l'adaptant sans relâche pour proposer à ses clients des réponses adéquates tout au long du cycle de vie de leurs projets.

Cette offre s'articule autour de trois composantes, le conseil, l'intégration et l'infogérance, quelles que soient les technologies retenues, la localisation des clients ou leur activité.

Les grands axes du conseil

L'offre conseil de GFI Informatique s'appuie sur plusieurs centaines de consultants, regroupés au sein de l'entité GFI Consulting. Elle est structurée autour des six grands axes ►►



► Le conseil en stratégie et transformation d'entreprise s'appuie sur la maîtrise des processus des clients, l'anticipation des conséquences de l'innovation technologique ou réglementaire, et sur la connaissance de l'évolution économique, y compris à l'échelle européenne. Les experts de GFI Consulting interviennent en particulier dans les domaines des moyens de paiement, de la gestion de

Au service de l'ambition

« suivants : stratégie et transformation d'entreprise, gouvernance du système d'information, pilotage de la performance, gestion de la relation client, gestion de la chaîne logistique et performance des ressources humaines.

Sur chacun d'entre eux, les missions de conseil portent aussi bien sur le métier des clients, en amont des projets que sur les problématiques associées au système d'information.

Une stricte indépendance est maintenue entre les consultants de GFI Consulting et les équipes de GFI Informatique intervenant auprès de la maîtrise d'œuvre, en ingénierie ou en infogérance.

Le business consulting au cœur de la stratégie

GFI Consulting intervient en assistance à maîtrise d'ouvrage à travers son pôle BCIS (Business Consulting Information System). Il aide l'entreprise à répondre à des questions primordiales sur la rentabilité de son informatique et son adéquation à la stratégie, sur le pilotage des portefeuilles de projets et leur management, ainsi que sur l'optimisation des compétences. Au-delà du conseil en organisation, l'expertise porte également sur l'impact des nouvelles technologies et des nouveaux usages sur les entreprises et leurs processus, par exemple lors de fusions/acquisitions. Un volet important de l'activité porte enfin sur la sécurité et la qualité du système d'information, sous ses aspects opérationnels (mise en place de plans de secours) ou sous l'angle réglementaire (Bâle II, standards ISO).

La connaissance des enjeux métiers

Les offres de pilotage de la performance, de gestion de la relation client, de gestion de la chaîne logistique et de performance des ressources humaines, notamment lors de processus d'externalisation, reposent sur une parfaite connaissance des enjeux métiers des entreprises.

Cette compétence s'avère particulièrement décisive auprès du secteur public (administrations centrales et collectivités locales), dans les banques, les assurances et l'industrie. ■



Moyens de paiement, à la carte

GFI Informatique compte plus de 200 spécialistes de la monétique et des moyens de paiement en France et au Canada. Ses prestations vont de l'étude d'impact (nouvelle norme EMV, système de paiement européen Sepa), en particulier pour sa clientèle bancaire, jusqu'à la prise en charge complète de projets d'intégration, comme la mise en place de systèmes à base de cartes de paiement dans la distribution ou de cartes d'achat dans le cadre de projets de e-procurement.

Transformation de l'entreprise et gouvernance

production et des achats, de la mise en place des ERP ou de la gestion des risques.

L'accompagnement du changement

Les missions en stratégie et gouvernance des systèmes d'information portent sur les architectures, la sécurité et les choix technologiques aussi bien en informatique de gestion

(choix d'un progiciel, paramétrage), que dans le domaine industriel et temps réel (logiciels embarqués, informatique nomade, systèmes géographiques...).

L'accompagnement du changement, sur ces projets critiques pour les entreprises, fait naturellement partie des prestations assurées par GFI Consulting. ■

Technologies et compétences



“Des partenariats sélectionnés autour des meilleures technologies pour garantir la réussite des projets.”

► La mission fondamentale de GFI Informatique consiste à concevoir et réaliser les solutions intégrées adaptées aux besoins techniques et métiers de ses clients.

Son savoir-faire repose sur la capitalisation des connaissances et les compétences mutua-

lisées de milliers d'ingénieurs. Un ensemble de partenariats technologiques soigneusement sélectionnés et la mise en place systématique d'une démarche projet, s'appuyant sur un système de management de la qualité certifié ISO 9001, renforcent la légitimité des équipes de GFI Informatique. ►►

Optimiser les expertises

De véritables centres de compétences

► GFI Informatique s'engage également sur de nombreux projets comportant des applications ad hoc, à développer ou à intégrer dans des systèmes d'information critiques pour la performance de l'entreprise. Le Groupe intervient ainsi auprès des maîtrises d'œuvre en régie ou au forfait. Environ 3000 collaborateurs sont concernés par cette activité, en particulier au sein des centres de compétences .NET et J2EE, installés en province et en Europe du Sud.

Ils peuvent aussi intervenir sur des technologies particulièrement éprouvées (AS/400, MVS, Cobol, GCOS7, Pacbase...), à des fins de

maintenance ou d'intégration avec des environnements de travail plus récents.

La maîtrise de l'Open Source

Cette réflexion sur les « meilleures pratiques » a permis de mettre en place des méthodes de développement robustes, et de les outiller, soit avec des solutions d'éditeurs traditionnels, soit avec des alternatives Open Source, afin de garantir aux clients le meilleur des solutions disponibles.

Plus généralement, GFI Informatique observe avec attention l'évolution de l'offre en logiciel libre dans tous les domaines, et en particulier dans celui des composants pour le commerce électronique. ■



d'intégration

◀ Le Groupe bénéficie, en plus d'un savoir-faire reconnu dans les domaines de l'e-business, du décisionnel, de la mise en œuvre des ERP, ou encore de la monétique, d'un excellent savoir-faire pour tous les projets comportant des développements spécifiques, et pour ses prestations de Tierce Recette Applicative.

TRA et intégration, la fertilisation croisée

Positionné parmi les 5 premiers acteurs de la TRA en France, GFI Informatique intervient le plus souvent en assistance à des maîtrises d'œuvre qui ont délégué la réalisation de leurs systèmes.

Quel que soit le secteur d'activité du client, la prestation a pour objectifs de réduire les risques d'anomalies sur les applications en production, de lisser les activités de tests (industrialisation, forfaitisation), d'organiser la communication entre les acteurs et de capitaliser les connaissances acquises sur les projets

suivis. Cette activité de TRA s'enrichit naturellement des compétences d'intégrateur de GFI Informatique, en particulier dans les domaines d'excellence du Groupe.

Le e-business, une offre à part entière

Près d'un millier de collaborateurs de GFI Informatique interviennent en spécialistes du e-business, dans le cadre de la mise en place de sites e-commerce, de portails mais aussi dans des projets de workflow, de gestion de contenus, d'EAI, d'annuaires ou de e-learning.

Des partenariats renforcent cette expertise, avec des acteurs globaux comme BEA, Microsoft ou IBM, mais aussi avec des acteurs émergents sur des niches technologiques, dans cet univers de l'internet où il est si important de rester réactif (W4, Documentum, Web Methods...). ■



Monétique, côté intégrateur

GFI Informatique intervient auprès de nombreux clients dans la banque et l'industrie pour mettre en place des solutions monétiques complètes, depuis le terminal de paiement et l'automate bancaire, jusqu'aux serveurs d'autorisation. Le Groupe a également développé le logiciel ITGPostFuel, aujourd'hui très largement diffusé auprès du secteur pétrolier, pour la mise en place de systèmes de paiement par carte d'entreprise.

GFI informatique intervient aussi auprès des collectivités, comme à Lyon pour la mise en place d'un système de location et de paiement de vélos dans la métropole.

La carte des partenariats

Toutes les facettes du décisionnel

► Les partenariats avec des fournisseurs majeurs comme Business Objects, Hyperion et Cognos sont également au cœur de la stratégie de GFI Informatique dans le décisionnel.

La compétence et la visibilité ainsi acquises sur l'évolution des produits permettent de maîtriser toutes les étapes de ces projets, depuis la construction et l'optimisation des entrepôts de données, jusqu'à la restitution de l'information sur le poste de l'utilisateur.

La chaîne ERP maîtrisée

Grâce à son savoir-faire technologique et à ses compétences sur les métiers de ses clients, GFI Informatique a également développé une offre pertinente autour des ERP. Le Groupe dispose aujourd'hui de quatre centres de compétences (450 collaborateurs), à Paris et en province.

Leurs missions concernent principalement les ERP SAP, Oracle, Adonix et HR Access et portent aussi bien sur leur mise en place, le choix de composants, les évolutions ou encore leur verticalisation et la prise en compte des changements (contraintes légales). ■

Une gamme de solutions complètes



► GFI Informatique complète son offre d'intégration de systèmes par l'intégration de solutions pertinentes et compétitives, développées dans le cadre de son activité d'éditeur de progiciels de gestion.

De la solution packagée à l'intégration optimisée

Cette activité concerne quatre domaines : les collectivités locales et territoriales, les établissements publics, la gestion des temps et les solutions verticales.

La performance technique et fonctionnelle de ces solutions repose sur l'industrialisation des processus de conception et d'évolution.

Dans ce domaine, il existe également une forte synergie avec les équipes d'ingénierie et d'intégration de systèmes qui peuvent intervenir pour compléter la mise en place des progiciels au travers de développements spécifiques. ■

“ En 2005, les administrations centrales ont augmenté leurs dépenses de services de 8,6%. ”

(source IDC)

Le secteur public, premier client

► Avec plus du tiers des conseils généraux parmi ses clients, plusieurs centaines de grandes villes et de communautés d'agglomérations, et de nombreuses administrations centrales, la présence de GFI Informatique dans le secteur public est très forte.

La diversité des projets rencontrés et le recul conféré par ces nombreuses réalisations, ont permis la constitution d'une gamme de solutions complète, adaptée à toutes les tailles de collectivités et à la variété des problématiques.

Une légitimité née de l'expérience

Les gammes de solutions comme Astre, Pegase ou Iodas proposent ainsi la couverture fonctionnelle la plus étendue pour la gestion des ressources humaines, la gestion financière, celle des subventions ou encore de l'aide sociale.

Des solutions plus verticales complètent la gamme comme la gestion de bibliothèques, le transport scolaire, le reporting et l'aide à la décision, ainsi qu'une offre adaptée à des plus petites tailles de collectivités. ■

et performantes

Relever les défis économiques et législatifs

Le respect du réglementaire au cœur des établissements publics

► En complément de son offre pour les collectivités, GFI Informatique a naturellement développé des solutions pour les établissements



publics, notamment pour leur sphère comptable. Pour la gestion budgétaire et comptable des grands établissements, Sirep@net apporte en particulier la conformité à l'instruction budgétaire M9 et l'adaptation au contexte de chaque établissement. Pour les établissements publics plus petits, Win M9 repose sur un standard technologique (Microsoft) et garantit le support complet des règlements (Nouveau code des marchés publics, LOLF...).

L'enjeu de la gestion des temps et des activités

GFI Informatique dispose, grâce à sa gamme de solutions Chrono Gestor, d'un véritable leadership dans le domaine de la gestion et la planification des temps et des activités. Une équipe spécifique de 180 personnes fait évoluer ces solutions et les complète par la fabrication éventuelle de badgeuses et par des prestations d'infogérance.

Les développements les plus récents renforcent les fonctions de prise de décision, de contrôle des accès et de suivi des activités. Les techniques biométriques sont également accessibles avec ces solutions. ■



À l'écoute des métiers

GFI Informatique propose également des solutions optimisées pour plusieurs métiers, comme la gestion des réseaux d'eau et d'assainissement, la gestion de l'électricité pour les entreprises de distribution d'énergie, la gestion et la planification des plateformes logistiques dans le transport (Magellan et Ulysse), la gestion des voyages et des bourses de fret (Viewtrans) et la gestion du patrimoine.

Un des tous premiers partenaires de l'e-administration

L'offre solutions de GFI Informatique s'avère particulièrement pertinente face à un secteur public en pleine mutation qui souhaite rénover ses processus (administration électronique) pour faire face à d'importantes contraintes budgétaires et réglementaires. Implanté dans près de la moitié des départements, GFI Informatique apporte par exemple des réponses concrètes à leurs urgences en matière de gestion de ressources humaines (intégration des personnels TOS de l'Education nationale, ou des collaborateurs de l'Equipement) ou de gestion comptable (mise en place de la LOLF). GFI Informatique intervient au niveau des administrations centrales et des grands acteurs du secteur public, comme auprès des petites communes.

L'infogérance, une légitimité

“ Grâce à sa méthodologie, GFI Informatique répond très rapidement aux appels d'offres, ce qui constitue une demande forte des principaux donneurs d'ordre. ”

Les activités de Tierce Maintenance Appllicative, d'infogérance d'applications et d'infogérance d'infrastructures et de production (centres de données et de traitements, réseaux, équipes techniques et de support), représentent un point historique fort de GFI Informatique.

Au travers de contrats récurrents et de longue durée, l'ensemble des 1600 collaborateurs impliqués (en province et en Europe du Sud) ont réalisé 23 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2005.

Dans le Top 5 français de la TMA

GFI Informatique se situe en particulier dans les 5 premiers acteurs de la TMA (Tierce Maintenance Appllicative) en France, grâce à une méthodologie et un outillage éprouvés.

La souplesse de son organisation et l'efficacité de son maillage géographique permettent d'apporter des réponses appropriées à des projets de toutes tailles et des clients de tous métiers, qu'ils souhaitent externaliser ou non.

GFI Informatique intervient sur de nombreuses applications spécifiques, dépendant d'architectures techniques variées (du mainframe au n-tiers).

L'autre partie importante de l'activité de TMA concerne les ERP et plus généralement les progiciels (paramétrage, développements ad hoc), grâce aux partenariats avec les principaux éditeurs qui donnent au Groupe une bonne visibilité sur le plan d'évolution des produits.



déclinée sur deux offres

L'infogérance applicative, jusqu'à l'hébergement

Les métiers de l'infogérance consistent à maintenir en condition opérationnelle le système d'information du client, sur ses propres sites ou ceux du prestataire. Chez GFI Informatique, l'infogérance applicative est appréhendée de façon spécifique par rapport à l'infogérance d'infrastructures.

Il s'agit de prendre en charge les applications, d'assurer leur fonctionnement au quotidien sur la base d'engagement de résultats, et de les maintenir à l'état de l'art tout en apportant des leviers de productivité.

GFI Informatique assure toute la gestion des changements, c'est-à-dire la mesure d'impact et la mise en œuvre de toute évolution dans le respect des contraintes d'exploitation, ainsi que le déploiement de ces modifications sur les infrastructures (postes de travail, serveurs, réseaux). En complément, GFI Informatique peut héberger les applications sur des serveurs dédiés ou mutualisés.

Cette offre est particulièrement complète et performante dans les domaines des ERP, et auprès des collectivités locales avec des services de type ASP (Application Service Provider). ■



Une exigence de disponibilité intellectuelle et contractuelle

GFI Informatique a décidé, fin 2005, de regrouper les activités liées aux infrastructures et à la production au sein d'une direction spécialisée. Un des grands défis pour les prestataires est de savoir s'engager rapidement, en limitant les risques opérationnels, en optimisant et en clarifiant toujours plus les coûts de chaque composant pris en charge. À la clé de cette souplesse, la possibilité de répondre de façon globale aux PME dynamiques, et d'intervenir en bon rang sur les très grands contrats d'outsourcing lancés par les multinationales.

Une direction dédiée à l'infogérance d'infrastructures

► L'infogérance d'infrastructures représente une partie importante de l'offre d'infogérance de GFI Informatique et a fait l'objet de la création d'une direction spécifique.

Elle prend en charge les six types de services proposés : mise en œuvre et optimisation des infrastructures, support (Help-Desk), services continus (maintien en conditions opérationnelles), supervision et pilotage, services à distance (télé-services), et hébergement des serveurs.

Les meilleures pratiques avec Itil

La mise en œuvre et l'optimisation des infrastructures portent sur le déploiement des systèmes et des réseaux, l'industrialisation de la production ou la mise en œuvre de solutions de stockage, de pilotage et de sauvegarde. GFI

Informatique assure également la gestion et le contrôle des systèmes d'exploitation, des bases de données et du réseau. Concernant le Help-Desk, les solutions organisationnelles et les outils proposés sont conformes aux meilleures pratiques de la norme Itil.

Trois centres sécurisés pour garantir l'exploitation

Les clients peuvent également s'appuyer sur GFI Informatique pour étendre la prise en charge de leurs infrastructures, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, avec supervision prédictive et proactive. Enfin, dans ses 3 centres de services certifiés (Nantes, Lyon et Sophia-Antipolis), se sécurisant entre eux par back-up circulaire, GFI Informatique assure l'hébergement de serveurs multi-constructeurs et multi-systèmes d'exploitation. ■

UNE ORGANISATION ADAPTÉE



“ Depuis sa création et avec le souci de l'adapter en permanence, l'organisation de GFI Informatique est tournée, en France comme à l'international, vers la production de services à haute valeur ajoutée, au meilleur prix, et à proximité directe de ses clients. Sa politique de ressources humaines est à la hauteur de ces ambitions. ”

► Depuis sa création en 1995, le Groupe GFI Informatique est organisé selon les secteurs de l'économie. Cette répartition lui permet de répondre au plus près aux besoins métiers exprimés par ses clients, depuis les activités de conseil jusqu'à celles d'infogérance en passant par l'intégration.

À l'échelle de la France, avec plus de 5000 personnes intervenant pour une grande partie en régions, le Groupe a acquis une grande légitimité pour toutes les tailles de projets, garantissant aux entreprises les meilleures réponses techniques et économiques à leurs problématiques.

Une sectorisation équilibrée

L'organisation du Groupe repose sur quatre divisions équilibrées : industrie, distribution et services ; administration et secteur public, banque et assurance ; enfin les télécommunications. Chaque division bénéficie d'une approche commerciale spécifique, d'experts travaillant en synergie et d'un ensemble de services intégrés transversalement pour répondre aux besoins particuliers du secteur adressé. ■



de la proximité et de l'expertise

Des centres de compétences aux centres de services

Le regroupement de collaborateurs de GFI Informatique dans des centres de services ou de compétences a pour objectif d'améliorer le rapport qualité/coût dans la délivrance de prestations à forte valeur ajoutée. Les centres de compétences fédèrent les expertises autour de technologies (J2EE, .NET, Oracle, SAP, entre autres) et permettent d'optimiser les réponses commerciales et techniques par mutualisation des ressources. Les centres de services (par exemple autour de MVS au Maroc) interviennent à la demande des autres entités de GFI Informatique. Leur mission est de fournir des services au meilleur coût, grâce à une démarche permanente d'industrialisation et à une localisation pensée en termes d'économie et de souplesse au bénéfice du client.

Relever le défi de la formation et des certifications

► Sur le plan géographique, GFI Informatique réalise 36 % de son chiffre d'affaires hors de l'hexagone, dont 8 % en Europe du Nord (Allemagne, Belgique, Luxembourg, Suisse), 25 % en Europe du Sud (Espagne, Portugal et Italie) et 3 % au Canada et au Maroc.

Près des deux tiers (64 %) de ses revenus proviennent de ses activités en France, grâce en particulier à un maillage extrêmement efficace dans les régions (50 % des effectifs). Pour plus d'efficacité avec ses clients en France, le Groupe dispose d'une quarantaine d'agences et se structure en 5 grandes régions : Ile-de-France, Nord-Est, Grand Ouest, Rhône-Alpes et Méditerranée. La même volonté de proximité prévaut dans ses filiales hors de France.

Near-shore, Off-shore, à qualité garantie

La proximité sectorielle et géographique est complétée par un ensemble de centres de services destinés à délivrer des ressources à prix optimisé (off-shore et near-shore). Des experts, techniques ou métier, rassemblés au sein de centres de compétences, complètent

le dispositif et sont à même d'intervenir tout au long du cycle d'un projet.

Cette organisation réactive et performante ne sacrifie rien à l'exigence de qualité. En particulier, toutes les prestations délivrées, y compris le développement en off-shore, le sont par des salariés de la société. GFI Informatique s'est d'ailleurs engagé de longue date sur la voie de la certification et a obtenu, en 2006, le renouvellement de son certificat AFAQ pour son respect de la norme ISO 9001 dans la production de logiciels.

Tous les projets de la société s'appuient par ailleurs sur le Système interne global de Management de la Qualité (GMS), qui est conforme aux niveaux les plus élevés de la norme CMM – Capability Maturity Model – mètre étalon de l'industrie mondiale du logiciel. Enfin, GFI Informatique est membre du groupe de travail d'évolution de l'ITIL en France (itSMF France), qui définit notamment les meilleures pratiques en matière d'exploitation des infrastructures et des applications, lesquelles sont mises en œuvre pour ses activités d'infogérance. ■

La formation au diapason d'une politique RH ambitieuse

En 2005, près de 700 recrutements ont été menés, ce qui traduit les performances du Groupe qui enregistre d'excellents taux d'utilisation de ses effectifs et un turn-over de ses équipes sous la moyenne de son marché. Pour faciliter l'intégration des nouveaux entrants, et pour améliorer, à travers le renforcement des compétences de ses collaborateurs, la qualité des réponses aux demandes de ses clients, GFI Informatique développe des programmes de formation ambitieux. En particulier, le Groupe a recours aux toutes dernières technologies de e-learning, tant pour les profils techniques que pour les commerciaux.

Commentaires sur le chiffre d'affaires

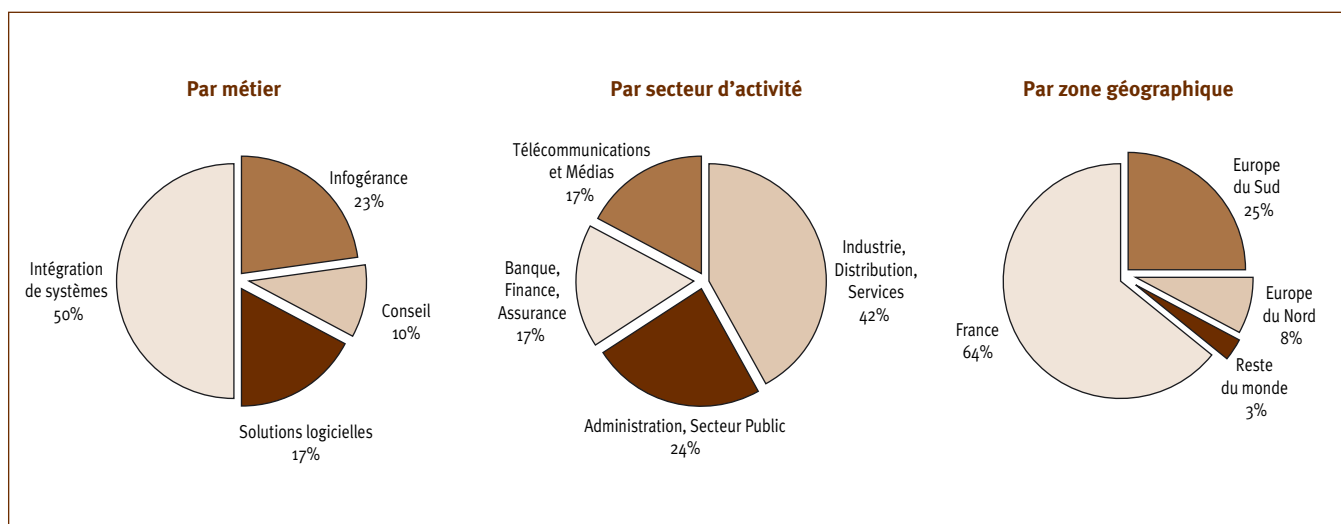
GFI informatique a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé de 543,8 millions d'euros contre 516,4 millions d'euros en 2004, soit une hausse de 5,3%. À périmètre constant, la hausse du chiffre d'affaires s'établit à 4,9%.

Le Groupe a bénéficié de la bonne performance de ses activités en France (64% du chiffre d'affaires du Groupe). La croissance organique France s'est établie à 5,8% grâce aux bonnes performances des secteurs administration, banque et télécommunications ainsi qu'aux solutions liées aux ERP, à la monétique et à la gestion des temps.

À l'étranger, le Groupe a renoué avec la croissance pour la première fois depuis 2001 et a enregistré une croissance organique de 3,2%. Les activités du Groupe en Espagne, au Portugal et au Maroc continuent de croître à un rythme soutenu. En Italie, le chiffre d'affaires s'est stabilisé au quatrième trimestre après la baisse de 10% constatée sur les 9 premiers mois de l'année.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN MILLIONS D'EUROS)	2005	2004	CROISSANCE GLOBALE	CROISSANCE ORGANIQUE
FRANCE	345,8	326,8	5,8%	5,8%
INTERNATIONAL	198,0	189,6	4,4%	3,2%
TOTAL	543,8	516,4	5,3%	4,9%

Répartition du chiffre d'affaires 2005



Effectifs

En 2005, l'effectif du Groupe s'élève à 7166 personnes par rapport à 6976 personnes en 2004. L'acquisition des Groupes Adeliior et Actif, finalisée en janvier 2006, apporte un millier de collaborateurs au Groupe GFI Informatique.

Rapport sur la gestion du Groupe

Activité commerciale

La répartition du portefeuille de clients du Groupe témoigne de la stabilité des relations commerciales de GFI Informatique et de la fidélité de ses clients. Les dix premiers clients représentent 27 % du chiffre d'affaires consolidé en 2005. Le chiffre d'affaires avec les dix plus importants clients a progressé de 12 millions d'euros en 2005.

Les dix principaux clients de GFI Informatique (chiffre d'affaires comptabilisé en 2005)

CLIENT	CA EN MILLIONS D'EUROS	EN % DU CA GROUPE
TELEFONICA	22,5	4,1%
FRANCE TELECOM	21,9	4,0%
BNP PARIBAS	19,4	3,6%
VODAFONE	17,9	3,3%
MINISTERO DELLA GIUSTIZIA	14,2	2,6%
EDF-GDF	12,4	2,3%
SNCF	9,7	1,8%
CARREFOUR/PROMODÈS	9,4	1,7%
EADS	9,3	1,7%
TELECOM ITALIA	8,9	1,6%
TOTAL	145,7	26,8%

Revue financière

Résultat opérationnel

GFI Informatique a dégagé un résultat opérationnel courant consolidé de 29,7 millions d'euros en 2005 contre 22,6 millions d'euros en 2004. Le Groupe affiche donc une marge opérationnelle de 5,5 % contre 4,4 % en 2004 (résultat opérationnel courant/chiffre d'affaires), son évolution est la suivante :

(EN MILLIONS D'EUROS)	1 ^{ER} SEMESTRE	2 ^{ÈME} SEMESTRE	2005
CHIFFRE D'AFFAIRES	272,3	271,4	543,8
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	14,5	15,2	29,7
MARGE	5,3%	5,6%	5,5%

En France, GFI Informatique dégage une marge opérationnelle de bon niveau à 7,4 % contre 6,5 % en 2004. Cette progression est le fruit d'une meilleure utilisation des ressources et des investissements réalisés ces dernières années sur les offres à forte valeur ajoutée.

À l'international, GFI Informatique a poursuivi la restructuration de sa filiale en Italie. En Europe du Nord, le Groupe a opéré la cession du Royaume-Uni et les autres unités (Allemagne, Belgique, Luxembourg, Suisse) sont maintenant stabilisées.

Les filiales en Espagne, au Portugal, au Canada et au Maroc continuent d'afficher de très bonnes performances avec des marges proches ou supérieures à 10 %.

Rentabilité par zone géographique

(EN MILLIONS D'EUROS)	FRANCE	ESPAGNE PORTUGAL	ITALIE	EUROPE DU NORD	RESTE DU MONDE	TOTAL
CHIFFRE D'AFFAIRES	345,8	74,3	60,6	45,5	17,5	543,8
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	25,7	7,4	-3,6	-1,5	1,8	29,7
MARGE	7,4%	9,9%	-6,0%	-3,3%	10,5%	5,5%
RÉSULTAT NET	9,2	4,7	-6,3	1,6	2,0	11,2

Autres éléments opérationnels

Les coûts de restructuration s'élèvent à 2,5 millions d'euros en 2005. Ces coûts sont principalement liés aux mesures de restructurations entreprises en France. Les restructurations effectuées en Italie en 2005 avaient été provisionnées dans les comptes au 31 décembre 2004.

Les résultats des cessions et liquidations concernent principalement la première phase de la cession de la filiale anglaise qui s'est traduite par une moins-value de 2,7 millions d'euros, compte tenu de la réalisation partielle de la cession de l'entité opérationnelle. Les opérations de cession seront complétées en 2006 par la cession des actifs immobiliers, actuellement en cours. Cette seconde phase devrait générer une plus-value dans les comptes consolidés.

Le Groupe a enregistré une dépréciation exceptionnelle de 2,4 millions d'euros sur les écarts d'acquisition en Italie. Cette dépréciation est liée à l'arrêt de certaines activités en Italie dans le cadre du plan de restructuration de cette filiale.

Résultat financier

Les charges d'intérêt comprennent l'impact de la valorisation de l'emprunt obligataire au coût amorti pour un montant de 0,9 million d'euros sur la période, lié à l'application des normes IAS 32 et IAS 39. Ces normes ont été appliquées à compter du 1^{er} janvier 2005, sans données comparatives relatives à l'exercice 2004. Ces charges n'entraînent pas de sortie de trésorerie.

Résultat net

La charge d'impôt en 2005 s'élève à 6,7 millions d'euros, soit un taux effectif d'impôt de 37%. Le Groupe continue d'appliquer une politique très prudente concernant l'activation des déficits reportables et dispose de 91 millions d'euros de déficits reportables non activés au 31 décembre 2005.

Le résultat net de l'ensemble consolidé est de 11,2 millions d'euros en 2005 contre -16,5 millions d'euros en 2004.

Flux financiers et politique d'investissement

La structure financière de GFI Informatique s'est encore renforcée en 2005. Les efforts entrepris depuis 2002 sur la réduction du délai de recouvrement clients et sur la baisse de l'endettement continuent de porter leurs fruits.

Flux de trésorerie générés par l'activité

La capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier s'est élevée à 22,5 millions d'euros en 2005 contre 16,7 millions d'euros en 2004.

Le besoin en fonds de roulement a encore diminué de 2,7 millions d'euros, en raison notamment de l'amélioration du délai de recouvrement clients. GFI Informatique a réussi à réduire son besoin en fonds de roulement malgré la hausse du chiffre d'affaires.

Les flux nets de trésorerie générés par l'exploitation sont de 25,2 millions d'euros en 2005 soit une hausse de 15% par rapport à 2004.

Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement

Les flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement sont de -12,8 millions d'euros en 2005 et ils se décomposent comme suit :

- 4,4 millions d'euros liés :
 - aux investissements de recherche et développement du Groupe, principalement en France pour l'activité solutions logicielles et en Espagne pour l'activité biométrie
 - aux licences d'exploitation des logiciels et progiciels acquises ou créées par le Groupe y compris les frais afférents au projet d'équipement d'un ERP pour le Groupe (projet Theseus)
- 3,4 millions d'euros liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles
- 5,1 millions d'euros liés aux acquisitions de sociétés

Flux de trésorerie liés aux opérations de financement

Les flux de financement de 7,8 millions d'euros sont essentiellement constitués par le remboursement des emprunts à moyen terme du Groupe conformément aux échéanciers et au paiement des intérêts sur ces emprunts.

Endettement net

GFI Informatique a poursuivi son désendettement de façon significative en 2005. La dette nette est de 41,1 millions d'euros au 31 décembre 2005 contre 48,6 millions d'euros au 1^{er} janvier 2005.

Au 31 décembre 2005, le montant total de la dette financière s'élève à 15,7 millions d'euros et le montant de l'OBSAR à 46,2 millions d'euros. Ces 61,9 millions d'euros s'amortissent comme suit :

(EN MILLIONS D'EUROS)	EN-COURS AU 31/12/2005	PÉRIODE				
		2006	2007	2008	2009	2010
LIGNES MOYEN TERME UTILISÉES ET PRÊTS	15,7	7,3	5,8	2,6	0	0
OBSAR	46,2	0	23,1	23,1	0	0
TOTAL	61,9	7,3	28,9	25,7	0	0

Gouvernance d'entreprise

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est composé, au 31 décembre 2005, de quatre administrateurs, d'un censeur et de deux membres du Comité d'Entreprise. La liste des membres du Conseil d'administration est la suivante :

Monsieur Jacques Tordjman	
Monsieur Michel Beilin	
Monsieur Jacques Lebhar	
Monsieur Bernard Pache	
Monsieur Henri Moulard	Censeur
Monsieur Michel Ghettem	Représentant le Comité d'Entreprise
Monsieur Jean-Philippe Duboust	Représentant le Comité d'Entreprise

Il n'existe pas d'administrateur nommé par les salariés.

Administrateurs indépendants

Le Conseil d'administration a défini les critères d'indépendance et, au vu de ces critères, Messieurs Jacques Lebhar et Bernard Pache sont indépendants.

Fréquence des réunions

Le Conseil d'Administration se réunit à chaque fois que l'intérêt social le nécessite. Au cours de l'exercice écoulé, le Conseil d'administration s'est réuni sept fois (81% de taux de participation).

Comités spécialisés

Les trois Comités spécialisés du Groupe GFI Informatique sont les suivants :

- Le Comité d’audit et de Contrôle interne : il est composé d’un administrateur indépendant et d’un censeur
- Le Comité des nominations et des rémunérations : il est composé d’un administrateur indépendant et d’un censeur
- Le Comité des investissements : il est composé du Président du Conseil d’administration et d’un administrateur indépendant

Comité Stratégique

Un Comité Stratégique du Groupe se réunit tous les mois afin d’aborder les thèmes suivants :

- L’activité commerciale et les synergies Groupe
- La stratégie et le fonctionnement général
- Les résultats
- Les perspectives commerciales
- Les projets de développement

La composition du Comité Stratégique est la suivante :

Jacques Tordjman	Président-Directeur Général
Michel Beilin	Directeur Général Délégué
Pierre Chiarelli	Directeur Général Délégué
Raimundo Saenz	Directeur Espagne, Portugal, Maroc
Vincent Rouaix	Directeur des Opérations France
Grégory Matouskoff	Directeur Financier Groupe

Procédures de contrôle interne mises en place par la société

Le Groupe a poursuivi en 2005 l’harmonisation des procédures de contrôle interne visant à maîtriser ses risques majeurs en analysant ses processus clés et les contrôles associés existants :

- Relatifs aux transactions transversales dans le Groupe (processus liés au chiffre d’affaires et à la rentabilité des projets, aux ressources humaines et aux achats de prestations, matériels et licences)
- Concernant les entités significatives : France, Espagne et Italie

En outre, et afin d’harmoniser totalement son système de reporting et de fiabiliser la production et le contrôle de son information financière et comptable, le Groupe a pris la décision de faire évoluer son système d’information vers un système de gestion intégré. Le Groupe a poursuivi en 2005 les travaux démarrés en début d’année 2004. À ce jour, le système de gestion intégré a été partiellement déployé dans le Groupe. La formalisation de tous les processus financiers de l’entreprise a quasiment été achevée au cours de l’année 2005. En 2006, le Groupe va poursuivre la mise en place de ce système de gestion intégré.

Contrôle interne

Conformément à la démarche progressive adoptée, le Groupe va poursuivre son action en matière de contrôle et d'audit interne en menant les actions suivantes :

- Poursuite du travail d'analyse des risques financiers
- Revue des contrôles sur les processus clés du Groupe, renforcement des procédures existantes et des « best practices »
- Évaluation de la pertinence, de la réalité et de l'efficacité des dispositions existantes en matière d'organisation, de procédure et de systèmes d'information dans chaque filiale du Groupe

Audit interne

La Direction Financière du Groupe a réalisé plusieurs audits internes dans les filiales étrangères. Un programme d'audits internes pluri-annuels sera établi en 2006.

GFI Informatique attache une grande importance à ce projet de contrôle et d'audit interne et considère la bonne conduite de ce programme comme l'une de ses priorités pour 2006.

Perspectives du Groupe

Le Syntec (organisme regroupant les principales sociétés de services informatiques en France) estime que la croissance du secteur des logiciels et services informatiques sera de 6 à 8% en 2006.

GFI Informatique considère que les tendances observées en 2005 vont se poursuivre en 2006 et notamment :

- Une demande soutenue dans les secteurs : télécommunications, banque et secteur public
- Une croissance de la demande en infogérance et conseil
- Une poursuite de la transformation des acteurs du secteur et de l'industrialisation des processus

Dans ce contexte, GFI Informatique entend poursuivre son développement en 2006 à travers les objectifs prioritaires suivants :

- Consolider la croissance organique par la poursuite des investissements dans les offres stratégiques et par l'amélioration continue des performances commerciales
- Développer les centres de services industrialisés et les centres de compétences en France et à l'étranger
- Poursuivre l'amélioration des marges en France et redresser la filiale italienne grâce aux mesures de restructuration réalisées en 2005
- Continuer l'amélioration du cash-flow par un contrôle rigoureux du besoin en fonds de roulement
- Poursuivre la politique d'acquisitions stratégiques afin de renforcer les activités et les zones géographiques ayant le plus fort potentiel de croissance

En outre, un plan stratégique sera élaboré par GFI Informatique en 2006 dont l'objectif est de devenir, à l'horizon 2008, un Groupe de services informatiques de référence en Europe.

États financiers consolidés

Les états financiers consolidés complets de GFI Informatique, accompagnés de leurs annexes, notes et rapports de certification, sont disponibles dans le document de référence disponible sur simple demande au Siège Social de la Société ou sur le site de GFI Informatique www.gfi.fr. Nous conseillons au lecteur souhaitant disposer d'une information financière exhaustive sur GFI Informatique de s'y référer.

Bilans consolidés

ACTIF (EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2005	31/12/2004	IMPACTS IAS 32 ET 39	01/01/2005
ÉCARTS D'ACQUISITION	149 505	153 917		153 917
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	8 210	6 356		6 356
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	10 236	10 409		10 409
ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	3 649	3 558	-388	3 170
IMPÔTS DIFFÉRÉS ACTIFS	351	890		890
AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	1 566	1 273		1 273
ACTIFS NON COURANTS	173 517	176 403	-388	176 015
STOCKS DE MARCHANDISES	1 905	3 996		3 996
CLIENTS ET COMPTES RATTACHÉS	218 225	183 294		183 294
AUTRES CRÉANCES	20 448	15 527		15 527
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	5 187	4 076	-1 021	3 055
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE	27 350	22 183		22 183
ACTIFS COURANTS	273 115	229 076	-1 021	228 055
TOTAL ACTIF	446 632	405 479	-1 409	404 070

PASSIF (EN MILLIERS D'EUROS)	31/12/2005	31/12/2004	IMPACTS IAS 32 ET 39	01/01/2005
CAPITAL	86 308	86 308		86 308
PRIMES	46 679	14 053	1 611	15 664
RÉSERVES CONSOLIDÉES	7 567	56 770	-1 738	55 032
RÉSULTAT CONSOLIDÉ DE L'EXERCICE	10 959	-16 618		-16 618
AUTRES	-1 635	-1 681		-1 681
RÉSERVES DE CONVERSION	2 794	713		713
CAPITAUX PROPRES, PART DU GROUPE	152 672	139 545	-127	139 418
INTÉRÊTS MINORITAIRES	2 456	1 171		1 171
CAPITAUX PROPRES	155 128	140 716	-127	140 589
ENDETTEMENT, PART À LONG TERME	55 181	59 228	-2 086	57 142
IMPÔTS DIFFÉRÉS PASSIFS	856	508	372	880
PROVISIONS NON COURANTES	14 117	13 449		13 449
AUTRES PASSIFS FINANCIERS NON COURANTS	4 710	2 182	-45	2 137
PASSIFS NON COURANTS	74 864	75 367	-1 759	73 608
PROVISIONS COURANTES	6 637	9 129		9 129
ENDETTEMENT, PART À COURT TERME	13 275	13 618		13 618
PASSIFS FINANCIERS COURANTS	897	0	477	477
AUTRES PASSIFS FINANCIERS COURANTS	300	0		0
FOURNISSEURS	61 558	49 827		49 827
DETTES FISCALES ET SOCIALES	104 267	90 182		90 182
AUTRES PASSIFS COURANTS	7 680	9 369		9 369
PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE	22 026	17 271		17 271
PASSIFS COURANTS	216 640	189 396	477	189 873
TOTAL PASSIF	446 632	405 479	-1 409	404 070

Comptes de résultats consolidés

(EN MILLIERS D'EUROS)	EXERCICE CLOS LE 31/12/2005	EXERCICE CLOS LE 31/12/2004
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	543 757	516 361
ACHATS ET CHARGES EXTERNES	-183 626	-179 949
IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS	-11 135	-9 781
CHARGES DE PERSONNEL	-316 744	-300 814
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	-4 703	-4 857
DOTATIONS AUX PROVISIONS NETTES DES REPRISES	1 101	-467
AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS COURANTS	1 039	2 064
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	29 689	22 557
RESTRUCTURATIONS	-2 521	-8 550
RÉSULTAT DES CESSIONS ET LIQUIDATIONS	-2 906	-1 594
DÉPRÉCIATION DES ÉCARTS D'ACQUISITION	-2 400	-16 705
AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS	-876	0
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	20 986	-4 292
PRODUITS DE TRÉSORERIE ET D'ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE	64	126
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER BRUT	-2 954	-2 297
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET	-2 890	-2 171
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS	-160	51
IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	-6 658	-7 663
RÉSULTAT NET AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSION	11 278	-14 075
RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ABANDONNÉES OU EN COURS DE CESSION	-61	-2 376
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	11 217	-16 451
DONT PART DU GROUPE	10 959	-16 618
DONT PART DES MINORITAIRES	258	167

Résultat par action

RÉSULTAT* DE BASE PAR ACTION (EN EUROS)		
NOMBRE MOYEN D' ACTIONS ORDINAIRES EN CIRCULATION	43 154 206	43 153 755
RÉSULTAT PAR ACTION ATTRIBUABLE AUX PORTEURS D' ACTIONS ORDINAIRES	0,26	-0,33
RÉSULTAT* DILUÉ PAR ACTION (EN EUROS)		
NOMBRE MOYEN PONDÉRÉ D' ACTIONS ORDINAIRES EN CIRCULATION	43 154 206	43 153 755
NOMBRE MOYEN D' OPTIONS DE SOUSCRIPTION D' ACTIONS EN CIRCULATION	0	325 066
NOMBRE MOYEN D' ACTIONS LIÉES AUX OBSAR ET BSAR SUSCEPTIBLES D' ÊTRE ÉMIS	7 854 664	7 854 501
NOMBRE MOYEN D' ACTIONS DILUÉES	51 008 870	51 333 322
RÉSULTAT DILUÉ PAR ACTION ATTRIBUABLE AUX PORTEURS D' ACTIONS ORDINAIRES	0,22	-0,28

* RÉSULTAT PART DU GROUPE, AVANT RÉSULTAT DES ACTIVITÉS ARRÊTÉES OU EN COURS DE CESSION

Les données relatives à l'exercice 2004 présentées ci-dessus sont retraitées selon les règles IAS/IFRS, à l'exception des normes IAS 32 et IAS 39, appliquées à compter du 1^{er} janvier 2005.

Tableaux consolidés des flux de trésorerie

(EN MILLIERS D'EUROS)	EXERCICE CLOS LE 31/12/2005	EXERCICE CLOS LE 31/12/2004
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	11 217	-16 451
DOTATIONS NETTES AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	5 026	27 793
GAINS ET PERTES LIÉS AUX VARIATIONS DE JUSTE VALEUR	1 239	NA
PLUS OU MOINS-VALUES NETTES DE CESSIONS D'ACTIFS	2 540	1 682
PROFITS ET PERTES DE DILUTION	-102	0
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT APRÈS COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET ET IMPÔT	19 920	13 024
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET *	1 981	2 171
IMPÔT DIFFÉRÉ	624	1 551
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT AVANT COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET ET IMPÔT	22 525	16 746
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT LIÉE À L'ACTIVITÉ	2 723	5 176
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ	25 248	21 922
- DÉCAISSEMENTS LIÉS AUX ACQUISITIONS D'IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	-4 363	-8 291
- DÉCAISSEMENTS LIÉS AUX ACQUISITIONS D'IMMOBILISATIONS CORPORELLES	-3 374	-3 524
+ ENCAISSEMENTS LIÉS AUX CESSIONS D'IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET CORPORELLES	583	414
- DÉCAISSEMENTS LIÉS AUX ACQUISITIONS D'IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	-569	0
+/- INCIDENCES DES VARIATIONS DE PÉRIMÈTRE	-5 114	2 556
+/- VARIATIONS DES PRÊTS ET AVANCES CONSENTIES	-8	-42
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	-12 845	-8 887
+ SOMMES REÇUES DES ACTIONNAIRES LORS D'AUGMENTATIONS DE CAPITAL		
▸ VERSÉES PAR LES ACTIONNAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE	0	7
▸ VERSÉES PAR LES MINORITAIRES DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	217	0
+/- RACHATS ET REVENTES D'ACTIONS PROPRES	402	-325
- DIVIDENDES MIS EN PAIEMENT AU COURS DE L'EXERCICE		
▸ DIVIDENDES VERSÉS AUX ACTIONNAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE	0	-1 719
▸ DIVIDENDES VERSÉS AUX MINORITAIRES DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	0	0
+/- SOUSCRIPTION ET REMBOURSEMENTS D'EMPRUNTS	-6 646	-14 918
+/- VARIATION DU TIRAGE SUR CRÉANCES AFFACTURÉES	318	2 564
- INTÉRÊTS FINANCIERS VERSÉS	-2 061	-2 284
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	-7 770	-16 675
+/- INCIDENCE DES VARIATIONS DE COURS DES DEVISES	546	-28
VARIATION DE TRÉSORERIE	5 179	-3 668

* LE COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET PRÉSENTÉ DANS LE TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE EST RETRAITÉ DU MONTANT DES VARIATIONS DE VALEUR DE L'EMPRUNT OBLIGATAIRE.

Le mot du Président

2005, les fruits de la cohérence

1

Stratégie & développement

La transformation maîtrisée

2

La culture de la réactivité

2

Le savoir-faire industrialisé

Au service de l'ambition

4

Transformation de l'entreprise et gouvernance

4

Technologies et compétences d'intégration

6

Optimiser les expertises

6

La carte des partenariats

7

Une gamme de solutions complètes et performantes

8

Le secteur public, premier client

8

Relever les défis économiques et législatifs

9

L'infogérance, une légitimité déclinée sur deux offres

10

Une direction dédiée à l'infogérance d'infrastructures

11

Une organisation adaptée

L'intelligence de la proximité et de l'expertise

12

Relever le défi de la formation et des certifications

13

Rapport financier 2005

Rapport sur la gestion du Groupe

14

Commentaires sur le chiffre d'affaires

14

Revue financière

15

Flux financiers et politique d'investissement

17

Endettement net

18

Gouvernance d'entreprise

18

Perspectives du Groupe

20

États financiers consolidés

21

Bilans consolidés

21

Comptes de résultats consolidés

22

Résultat par action

22

Tableaux consolidés des flux de trésorerie

23

